

FORMULAR DE RETURNARE PRODUSE

În conformitatea cu OUG 34/2014, Cumpărătorul beneficiază de un termen de 14 zile (din ziua în care a intrat în posesia fizică a produselor) pentru a returna produsele cu condiția să suporte costurile de la cheltuielile de returnare, iar contravaloarea produsului va fi returnat în termen de 14 zile calendaristice după recepționarea coletului returnat.

Vă rugăm completați formularul

Introduceți numărul de comandă:

Număr/data factură:

*Numărul de comandă se găsește în
titlul e-mailului de confirmare a comenzii.

Nume și Prenume:

Adresa de e-mail:

Adresa de livrare:

Telefon:

Motiv retur:

Produsele de returnat

	Nume produs	Cod produs	Cantitate
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Cont bancar (IBAN) pentru restituirea contravalorii produselor returnate

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Atenție:

În cazul în care produsele a căror returnare prezintă urme de uzură, zgârieturi, lovituri, șocuri mecanice sau, după caz, electrice, accesorii lipsă, certificate de garanție lipsă, Vânzătorul își rezervă dreptul de a decide acceptarea returului sau de a opri (după evaluare) o sumă din valoarea produsului.